

Obiettivi del corso

Prendendo come riferimento le linee guida del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR) per il livello B1, le studentesse e gli studenti dovranno dimostrare di:

- comprendere i punti essenziali di messaggi in lingua standard su argomenti e contesti familiari, legati alla sfera quotidiana (dal lavoro, alla vita universitaria, al tempo libero);
- saper gestire diverse situazioni utilizzando la lingua obiettivo quando viaggiano in zone dove si utilizza la lingua in questione;
- saper produrre testi semplici e coerenti su argomenti familiari o relativi all'ambito economico;
- saper descrivere esperienze e avvenimenti, ambizioni, esporre brevemente ragioni e dare spiegazioni su opinioni e progetti;
- saper riconoscere le caratteristiche del *Business English* e aver appreso elementi di lessico specialistico.

Manuale (OBBLIGATORIO): MARKET LEADER Intermediate, 3rd edition (MyEnglishLab), Pearson Access. CodePack: ISBN 9781292134765

Manuale consigliato (General English): LIFE Intermediate, 2nd edition, Combo Split Edition A, Student's book/Wkbk - National Geographic Learning Cengage Publishers, ISBN 978-1337286039.