

#### Topics and aims

1. Different types of holiday: Giving travel advice and information
2. Accommodation: Choosing accommodation
3. Choosing a hotel: Booking a room
4. Transportation: Buying tickets
5. Sightseeing: Asking for information in a Tourist Information Centre
6. Organised tours: Talking with a guide during a tour
7. Food, glorious food: Booking a table at the restaurant
8. Marketing in tourism: Complaining about misleading advertising
9. Careers in tourism: Doing a job interview
10. Responsible tourism: Asking about sustainability



#### RECEPTION:

Comprensione scritta e orale di brevi messaggi, cartelli, avvisi.

Comprensione orale e scritta di brani, dialoghi, descrizioni, acronimi di settore e pubblicità

Comprensione orale e scritta di annunci e dialoghi di lavoro, domande di lavoro.

Comprensione orale e scritta di descrizioni illustrative di monumenti, luoghi e opere d'arte.

Comprensione delle pubblicazioni informative di viaggio, quali orari, tariffe standard, o soggette a supplementi e riduzioni;

Comunicazioni di servizio su variazioni di orari e percorsi, offerte e promozioni sia in forma cartacea che multimediale.

Comprensione delle richieste e informazioni oggetto di una lettera di enquiry booking, confirmation, refusal, change, cancellation

#### PRODUCTION:

Stesura di brevi descrizioni di persone e luoghi, messaggi personali, avvisi, note ed istruzioni.

Redazione di brevi composizioni inerenti a topic dati ad es: 'Create advertising catch phrases for a tourist product at your choice'; 'A famous man-made attraction I have been to'. Composizione di application letters e CV.

Redazione di varie tipologie di informazioni per i viaggiatori relative a comunicazioni di servizio, variazioni di termini di viaggio, rapporti con l'utenza, reclami.

Redazione lettere di enquiry/replies, booking/confirmation/refusal, changes/cancellation

**INTERACTION:** Simulazione di dialoghi attraverso esercizi di Pair/ Group Work. Simulazione di oral reports su esperienze personali, su esperienze di viaggio da turista. Simulazione di job interviews. Simulazione di dialoghi di servizio, anche telefonici, oggetto delle richieste del cliente.

**ACTIVITIES:** Le esercitazioni presenti nelle unità forniranno molteplici attività di abilità integrate di revisione, recupero, rinforzo ed espansione dei contenuti e della forma.

Il laboratorio richiede una partecipazione attiva da parte degli studenti. La valutazione sarà in itinere e si concluderà con la stesura e la presentazione di un breve elaborato.

**CLASSES:** Mondays 2:00-4:30 pm, CLA Campus X, room 5